

Organização do Evento

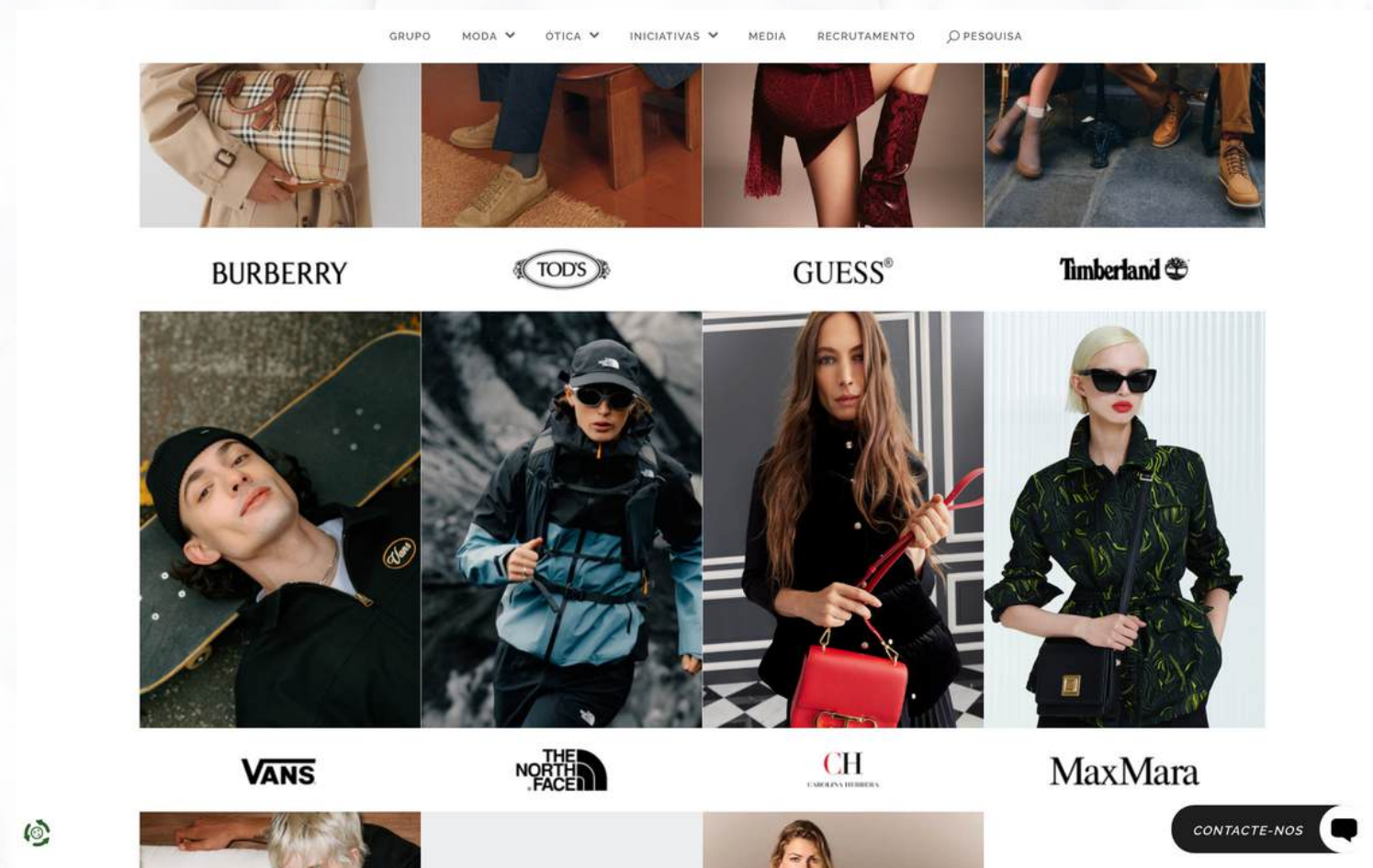
Grupo Brodheim

“Plante esta semente”



Apresentação da Empresa

A nossa empresa é a **Brodheim**, que conta com cerca de 70 lojas, entre os setores do retalho e de ótica, representando várias marcas bastante conhecidas mundialmente como a Burberry, Tod's, MaxMara, Carolina Herrera, Guess, Timberland, Vans, Michael Kors, The North Face e Cristina, Moss, Zadig & Voltaire, Sea2See, United Colors of Benetton, Ted Baker, Rodenstock, Bmw Eyewear e Fauna, respetivamente.



Objetivos do Evento

A campanha **Plante esta Semente**, levada a cabo pelas marcas representadas na rede de lojas do Grupo Brodheim possui como objetivo a venda e plantação de árvores. Este objetivo inseriu-se numa meta de 250.000 árvores plantadas até 2023.

Este marco de **250.000 árvores plantadas** já se tornou realidade. Para contribuir para a próxima meta, qualquer pessoa pode dirigir-se a uma das lojas do Grupo Brodheim onde pode comprar 1 árvore por 1 Euro, e plantar esta semente (esta campanha é única no mundo do retalho).

Objetivos do Evento

Contando ainda com a colaboração de parceiros como **Santos & Santos e Oryzon Energias**, uma entidade especializada na gestão florestal e certificada pelo Forest Stewardship Council (FSC), o Grupo Brodheim estará a prestar um contributo para a **reabilitação** de espécies naturais da Floresta Lusa, como o Pinheiro Bravo, Castanheiro, e espécies raras Lusas, como o Azereiro, entre outras.

Decidimos fazer este evento por se tratar de uma **iniciativa sustentável**, que é um tema muito importante nos dias de hoje. O facto de ser uma iniciativa que parte de uma empresa tão conhecida e renomada, faz deste um evento de ainda maior relevância.

Convidados

1	Ministro da economia e do mar António Costa Silva	Rua da Horta Seca, 15 - 1200-221 Lisboa	
	Ministro do ambiente e da ação climática Duarte Cordeiro	Rua de «O Século», 51 - 1200-433 Lisboa	2
3	Presidente da Câmara M. de Lisboa Carlos Moedas	Praça do Município, 1100-038 Lisboa	
	Presidente da Junta de F. de Avenidas Novas Daniel Gonçalves	Avenida de Berna, nº 1 1050-036 LISBOA	4
5	Presidente da Junta de F. Algés João Manuel d'Oliveira Antunes	Rua Parque Anjos, 8 A: 1495-100 Algés	
	Presidente da Associação ZERO Francisco Ferreira	francisco.ferreira@zero.ong	6
7	CEO da Guess em Portugal Carlos Alberini	carlos@guess.com	
	CEO em Portugal da Benetton Claudio Sforza	mail@claudiosforza.com	8

Convidados

9	Especialista em energia e ambiente Rui Berkemeier	r.f.berkemeier@outlook.pt
	Investigadora em alterações climáticas Ana Monteiro	anamt@letras.up.pt
11	Professor de Ecologia na Universidade Nova João Joana de Melo	jjm@fct.unl.pt.
	Especialista em bem-estar sustentável Sofia Loureiro	s.g.loureiro@outlook.pt
13	Designer de moda português Filipe Faísca	Calçada do Combro 95 1º andar, 1200-112 Lisboa
	Fundadora de marca Nüz (moda sustentável) Joana Duarte	R. Vieira Lusitano 20A, 1070-177 Lisboa
15	Especialista em economia circular no setor têxtil Andreia Moreira	andreiamorei1982@hotmail.com
	Diretora de APICCAPS (Associação Portuguesa dos Industriais de Calçado) Maria do Rosário Oliveira	Rua Alves Redol, 372 4050-042 Porto.

10

12

14

16

Convidados

17	Representante da Portugal Fashion Duarte Barral	d.barral@moda.com	
	Representante da Associação Quercus Isabel Correia	Rua Dr João Frade Correia, loja Dta, Lote 7, 6000- 352	18
19	Especialista em sustentabilidade urbana Paulo Ferrão	paulo.ferrao@tecnico.ulisboa.pt	
	Coordenadora de Políticas Climáticas na ActionAid Teresa Andresen	teresaanderson@actionaid.pt	20
21	Eco Sophia - marca de produtos sustentáveis	info@ecosophia.pt	
	Professor e Colaborador com o Expresso Pedro Almeida Vieira	pavieira@paginaum.pt	22
23	Jornalista Público - Temas com a sustentabilidade Alexandra Prado Coelho	apc@publico.pt	
	Jornalista TSF, especializado em ambiente e sustentabilidade Carlos Dias	carlosdias@sol.pt	24

Convidados

25	Jornalista e editora da revista digital Wilder, focada em natureza e biodiversidade Helena Geraldes	helenageraldes@publico.pt	26
	Diretora Editorial da Revista Sustentável Isabel Martins	imartins@abilways.com	
27	Jornalista ECO, especializada em economia verde Mariana Barbosa	mariana.barbosa.2001@outlook.pt	28
	Jornalista Observador em causas sociais e ambientais Laurinda Alves	lalves@observador.pt.	
29	Jornalista especializada em ambiente e sustentabilidade Sofia Guedes Vaz	sofiavaz@fcsh.unl.pt	30
	Responsável Comercial & Publicidade na Green Savers Mário Serra	mario.serra@greensavers.pt	
31	Jornalista de lifestyle no expresso Sara Andrade	sandrade@expresso.pt	32
	Jornalista e editor de moda para a revista Lux Woman Diogo Raposo	diogopires@masemba.com	

Convidados

33	Jornalista e Colaboradora de várias publicações focadas em moda Joana Bettencourt	joanabettencourt@hotmail.com	
	Jornalista de moda Visão Inês Margarida Martins	immartins@trustinnews.pt	34
35	Jornalista de moda da MAAAG João Valadares	joaovaladares@maag.pt	
	Jornalista da Vogue Portugal Patrícia Barnabé	pbarnabe@vogue.pt	36
37	Influencer de Moda Sofia Barbosa	brands@sofiasbarbosa.com	
	Influencer Lifesytle Liliana Filipa	info@lilianafilipa.com	38
39	Influencer Moda Luís Borges	geral@notable.pt	
	Influencer Kikoishot	kikoishot@gmail.com	40
41	Apresentadora de televisão e embaixadora de diversas causas sustentáveis Catarina Furtado	coracoescomcoroa@gmail.com	

Convidados

42

Ativista e criadora de conteúdo sobre sustentabilidade e vida sem desperdício

Joana Guerra Tadeu

ola@ambientalistaimperfeita.com

Fundadora do movimento Lixo Zero Portugal e praticante de minimalismo.

Ana Milhazes

ana@goslowly.com

43

44

Atriz e influenciadora com uma forte presença no Instagram, onde promove práticas sustentáveis

Catarina Gouveia

catgouveia@purastore.pt

Diretora de Sustentabilidade (Chief Sustainability Officer) da Sonae

Isabel Barros

isabelbarros@sonae.pt

45

46

Influenciadora digital conhecida por abordar temas de sustentabilidade e ambiente

Catarina Barreiros

catarina@dozero.pt

Fundadora da "Mind the Trash", a primeira loja online em Portugal focada na redução do desperdício

Catarina Matos

cmatos@mindthetrash.pt

47

48

Eurodeputada portuguesa que tem apresentado projetos piloto visando o desenvolvimento sustentável

Claudia Monteiro de Aguiar

Avenida Doutor Alfredo Magalhães
Ramalho, 1 Algés 1495-165

Secretário-Geral do BCSD Portugal (Conselho Empresarial para o Desenvolvimento Sustentável)

João Meneses

jmeneses@hub2050.com

49

50

Fundador do Greenfest, o maior evento de sustentabilidade em Portugal

Pedro Norton de Matos

pedronmatos@greenfest.com

Mensagem ao Público



Plante esta semente: Uma iniciativa sustentável

No Dia Nacional da Sustentabilidade, celebrado a 25 de setembro, refletimos acerca da necessidade de vivermos num mundo mais sustentável. A plantação de árvores por parte de colaboradores do grupo Brodheim, faz com que este ideal ecológico esteja mais próximo da realidade.

No dia 25 de setembro de 2025, o Grupo Brodheim planta esta ideia na cabeça de todos, no espaço Culturgest, em Lisboa.

B BRODHEIM

Espaço para o Evento

O evento realizar-se-á no espaço **Culturgest**, situado no Campo Pequeno, Lisboa, a **25 de setembro de 2025** (DIA DA SUSTENTABILIDADE) **entre as 14h e as 18h**. Com direito a um intervalo para coffee break de 30 minutos.

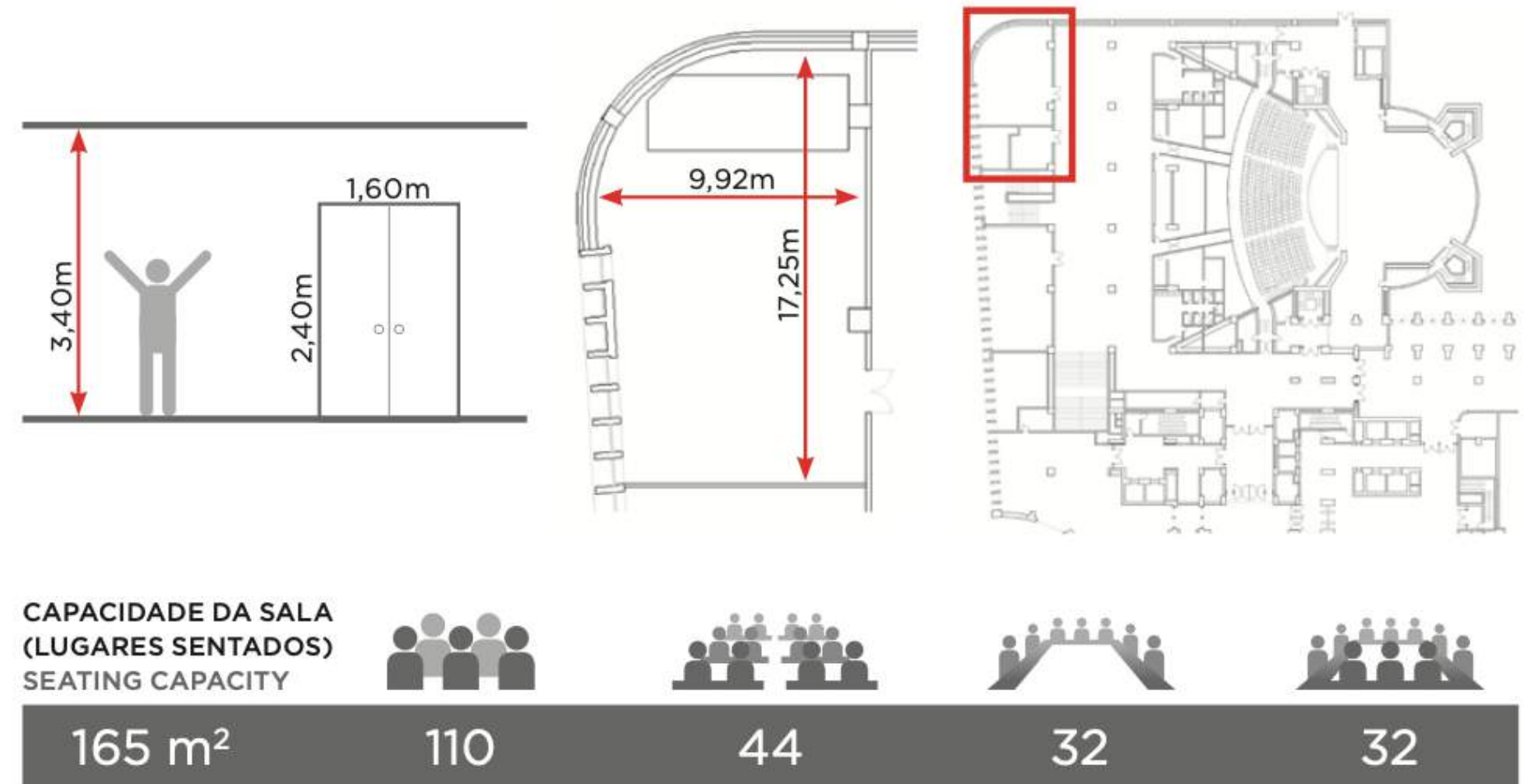


“Na sequência do pedido que nos dirigiu, a sala que aconselhamos é a sala 2. Apesar de ter uma capacidade máxima para 110 pessoas, é a única que tem projetor e tela fixos e sistema de som.”



Localizada no piso -1, próxima da entrada do Grande Auditório. Dispõe de um pequeno palco, ecrã, régie e equipamento de som e vídeo, sendo vocacionada para conferências. Tem luz natural, pavimento em alcatifa e paredes revestidas a madeira.

- A utilização do equipamento técnico existente na sala;
- Utilização do mobiliário existente (mesas, cadeiras, púlpitos, sofás...);
- Utilização das estruturas de sinalética em acrílico, tamanhos A4 e A3;
- Presença de um assistente de sala;
- Águas para os oradores.



O valor de aluguer diário é de 990€+IVA

Perante as opções que a Culturgest nos apresentou, escolhemos o Coffee Break A que tem um valor de 6,45 euros por pessoa. Opção válida para o número de contactos que queremos obter de 50 pessoas.

COFFEE BREAK A DURAÇÃO 30 MIN, MÍNIMO 50 PAX**BEBIDAS**

Café expresso e café tipo americano, chá e leite

Água mineral

Sumo de laranja e sumo de maçã

SÓLIDOS

Mini brioches com manteiga, queijo ou fiambre ou mistos

Mini pãezinhos (milho, beterraba, alfarroba) com queijo e fiambre

Mini pastéis de natas com açúcar e canela em pó

Mini folhadinhas salgadas

Sortido bolachinhas caseiras

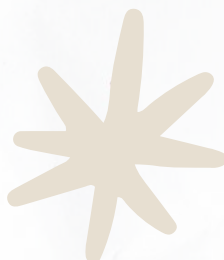
Cesto de frutos (maçã, pêra, banana)

OPÇÕES VEGAN (mínimo de produção 50 unidade de cada, acresce ao valor da proposta 0.585€/unidade):

Mini cookies vegan de limão

Mini biscoitos vegan de canela

Bolachinhas vegan de gengibre



14:00 às 15:00	Início da Palestra com CEO Erich Brodheim e os seus filhos.
15:00 às 16:00	Três colaboradores do grupo e os CEO'S da Guess e Benneton -- Testemunhos desta iniciativa
16:00 às 16:30	Coffe Break
16:30 às 17:00	Retoma das atividades com as palavras do Ministro do Ambiente, Duarte Cordeiro e da Economia, António Costa Silva
17:00 às 18:00	Debate com Rui Beickeimeer (Especialista em ambiente), Ana Monteiro (Investigadora de Alterações Climáticas) e Andreia Moreira (Especialista em economia no setor têxtil)

Com Apresentação de **João Manzarra**

Imagem do Convite



**VENHA CELEBRAR O DIA NACIONAL DA
SUSTENTABILIDADE COM O GRUPO BROADHEIM**

**25 DE SETEMBRO DE 2025
DAS 14:00H ÀS 18:00H**

**CULTURGEST,
RUA ARCO DO CEGO 50, 1000-300 LISBOA.**

**CONTAMOS CONSIGO PARA PLANTAR MAIS UMA
SEMENTE NO MUNDO**

RSF

Comunicado de imprensa

Grupo Brodheim promove a sustentabilidade em evento da campanha “Plante esta semente”

Lisboa, 26 de setembro de 2025 – O grupo Brodheim, empresa que conta com cerca de 70 lojas entre os setores de retalho e de ótica, representando várias marcas renomadas como a Burberry, MaxMara e Carolina Herrera, realizou um evento no passado dia 25 de setembro no espaço Culturgest, no Campo Pequeno, onde abordou o sucesso e o reconhecimento da sua campanha “Plante esta Semente”.

Esta campanha, levada a cabo pelas marcas representantes do Grupo, tem como objetivo a plantação de árvores, tendo ultrapassado a meta das 250 000 árvores plantadas. O evento dá a conhecer o alcance deste objetivo, que se concretizou visto que, ao dirigir-se a uma loja do Grupo Brodheim consegue comprar 1 árvore por 1 euro e plantar a sua semente.

Este evento foi marcado por presenças importantes, desde ministros a figuras públicas reconhecidas dos portugueses, com apresentação de João Manzarra e com intervenções do CEO do Grupo, Eric Brodheim e, de diversos colaboradores das suas lojas associadas, que participaram nesta campanha.

Calendarização

Calendarização de Acontecimentos até ao dia do Evento	
Contacto do espaço e Catering	11 de dezembro de 2024
Visita do Espaço	23 de dezembro de 2024
Contactar Audiovisual e Multimédia	6 de janeiro de 2025
Contacto de Parceiros	7 de janeiro de 2025
Contactar Empresa de Hospedeiros	Março de 2025
Contactar com a Agência do apresentador	Março de 2025
Entrega de <u>Roll-up's</u>	Agosto de 2025
Entrega de Convites	Início agosto de 2025
Preparação da Sala e Espaço de Catering	24 de setembro de 2025
Catering	25 de setembro 2025
Verificação de equipamentos e assuntos de importância	25 de setembro de 2025

Empresa Audiovisual

Como a sala já oferece equipamentos técnicos como projector, microfones (1 de mão e 2 de lapela), mesa de som, precisamos de contratar apenas 1 técnico de som e 1 de luzes. Contactámos a empresa 2GO Events.

Precisamos de três microfones de mão (para os convidados de sofá) e um de lapela para o apresentador. Como não seria suficiente o material disponibilizado pela Culturgest, também alugaremos material a esta empresa.



Orçamento: Cada técnico 5h custa 480 euros
Material Aluguer pedido: 100 euros

3

Ação/Comunicação

Empresa Multimédia

Após vários contactos com empresas de multimédia, acabámos por escolher a empresa “Photo by Amado”.

Neste orçamento já se encontra incluído a edição de imagens e um vídeo promocional.

ORÇAMENTO

+3519336659

Foros de Salvaterra, 2120-216
photobyamado@gmail.com

Empresa

Brodheim

21 000 4500

Rua Miguel Serrano 9 Algés 1495-

173

dpo@brodheim.pt

Serviços

Fotografia de Evento (14h-18h)

Edição de imagem

Serviço de Fotografia

500 €

Taxa de Deslocação

100 €

TOTAL

600 €

Notas de acordo e contrato

Este documento não tem validade de registo e é apenas uma forma objetiva e prática de apresentação do orçamento. No entanto, junto com este documento, enviamos também o contrato com todas as cláusulas, detalhamento do projeto, processos e cronograma de entrega.

Entrega de Kit aos convidados



O valor orçamentado fica nos 456 euros. A marca mostra-se disponível em patrocinar com um desconto de 35%. Dando um valor final de 296,40 euros.

Apresentação do Evento

Apresentador conhecido pelo seu estilo descontraído, João Manzarra tem mostrado interesse por temas ambientais, promovendo práticas sustentáveis e estilos de vida mais ecológicos através das suas redes sociais e projetos pessoais.

Notable (agência de João Manzarra), através dos critérios dados, o custo deste serviço será de 2000 euros.



Espaço Culturgest – Sala 2

- A utilização do equipamento técnico existente na sala;
- Utilização o mobiliário existente (mesas, cadeiras, púlpitos, sofás...);
- Utilização das estruturas de sinalética em acrílico, tamanhos A4 e A3;
- Presença de um assistente de sala;
- Águas para os oradores.

990 + IVA (23%) = **1217,70 €**

Catering Culturgest – 30 minutos e 50 pessoas

SÓLIDOS

- Mini brioches com manteiga, queijo ou fiambre ou mistos
- Mini pãezinhos (milho, beterraba, alfarroba) com queijo e fiambre
- Mini pastéis de natas com açúcar e canela em pó
- Mini folhadinhas salgados
- Sortido bolachinhas caseiras
- Cesto de frutos (maçã, pêra, banana)
- OPÇÕES VEGAN (mínimo de produção 50 unidade de cada, acresce ao valor da proposta 0.585€/unidade):
- Mini cookies vegan de limão
- Mini biscoitos vegan de canela
- Bolachinhas vegan de gengibre

BEBIDAS

- Café expresso e café tipo americano, chá e leite
- Água mineral
- Sumo de laranja e sumo de maçã

6,45 (1 pessoa) x 50 = **322,5 €**

Multimédia – Photo By Amado

- Fotografias;
- Vídeos;
- Edição de Imagens;
- 1 vídeo promocional.

500 € pelo serviço
100 € taxa de deslocamento

500 + 100 = **600 €**

Kits/Lembranças – <u>EcoSphofia</u> <ul style="list-style-type: none">• Produtos Sustentáveis (Bloco de Notas, Garrafa Térmica e Saco de Juta)	<p>Preços correspondente a 1 unidade: Bloco de Notas – 1,68 euros Garrafa Térmica – 5,77 euros Saco de Junta – 1,67 euros</p> <p>Para 50 pessoas, um total de: 456 €</p> <p><u>Com a parceria de 35%</u></p> <p>Gasto de: 296,40 €</p>
Hospedeiras de Portugal <ul style="list-style-type: none">• Três hospedeiras para entrada;• Duas para bengaleiro;• Três para organização de sala;	<p>5h de trabalho (1h antes do evento + 4h de evento)</p> <p>Custo de 1 hospedeira: 85 euros</p> <p>8 hospedeiras x 85 = 680 €</p>
<u>Pixartprinting</u> <ul style="list-style-type: none">• Um roll-up, <u>standart</u> por 85x200cm	<p>1 unidade: 25,31 euros</p> <p>8 <u>unidades</u> x 23,31 = 202,48 €</p>

2GO Events <ul style="list-style-type: none"> • Técnico de Mesa de som (13:30 às 18:30); • Técnico de Luz (13:30 às 18:30); • Materiais de som (microfones de mão e lapela). 	Técnico 5h: 480 euros $480 \times 2 = 960$ Material Aluguer: 100 euros $960 + 100 = \mathbf{1060 \text{ €}}$
<u>Notable</u> – João <u>Manzarra</u> <ul style="list-style-type: none"> • Apresentação de Evento de 4h pelo agenciado João <u>Manzarra</u>. 	2000 €
$= 1217,70 + 322,50 + 600 + 296,40 + 680 + 202,48 + 1060 + 2000 = \mathbf{\underline{6379,08\text{€}}}$ <p>Este evento está avaliado em seis mil trezentos e setenta nove euros e 8 cêntimos.</p>	

Questionário de Avaliação

[←](#) Modo de visualização

Publicado

Copiar link do participante

Questionário de Avaliação do Evento "Plante esta semente"

A sua opinião é muito importante para nós! Por favor, reserve alguns minutos para responder a este questionário e ajudar-nos a melhorar futuros eventos.

Já participou noutros eventos organizados pelo Grupo Brodheim?

☐ Sim.

☐ Não.

Qual foi a sua impressão sobre o conteúdo e os temas abordados durante o evento?

☐ Muito interessante e relevante.

☐ Interessante, mas poderia ter sido mais aprofundado.

☐ Não achei relevante para mim.

Como avaliaria a qualidade dos palestrantes/mediadores?

	1	2	3	4	5	
Péssimo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muito Bom

[←](#) Modo de visualização

✔ Publicado

[Copiar link do participante](#)

O evento contribuiu para o seu conhecimento sobre sustentabilidade e ações ambientais?

☐ Sim, muito

☐ Sim, de forma moderada

☐ Não, não aprendi nada de novo.

O evento correspondeu às suas expectativas?

☐ Sim.

☐ Não.

☐ Talvez.

Como avaliaria a organização geral do evento?

	1	2	3	4	5	
Péssimo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muito Bom

Deixe alguma sugestão ou comentário.

Sua resposta

