



Assessoria de Imprensa, Protocolos e Eventos

Docente Andreia García

Trabalho Individual – Press Kit

Rodrigo Dutra (30010456)

Lisboa, 19 de novembro de 2024

EMBALAGEM - Exterior



EMBALAGEM - Interior



EMBALAGEM – Brindes



- Um avental estampado
- Um livro de receitas de sobremesas feitas com a OREO



- Dois pacotes de cilindro da nova receita da Oreo
- Quatro pacotes quadrados da nova receita.
- Um pacote de um remix já lançado da oreo.

COMUNICADO DE IMPRENSA



COMUNIDADO DE IMPRENSA

OLÁ, PORTUGAL! A NOVA EXPLOSÃO DE CACAU NA TUA MESA DE NATAL

Lisboa, 19 de novembro de 2024 – A terminar o ano 2024, a OREO aposta numa nova receita da famosa bolacha com recheio. Trazemos uma bolacha com mais cacau, que vem dar um sabor e uma receita inovadora ao seus consumidores.

Após meses de pesquisa e sem querer perder o sabor clássico, a OREO lança a sua nova receita, que combina com uma camada mais crocante e com mais sabor a cacau. Ainda com um recheio suave para existir uma explosão de sabores. A nova textura melhora a experiência de quem gosta de consumir a bolacha nas mais variadas formas.

Desta forma, a marca OREO procura gerar novos momentos de consumo e desenvolver o valor da categoria, procurando ser uma bolacha cada vez mais presente no dia-a-dia dos portugueses. Para atender ao gosto variado dos fãs, a nova receita estará disponível em todos os formatos clássicos, incluindo o OREO Original e OREO Mini.

Os consumidores poderão experimentar esta nova versão já nos principais pontos de venda em Portugal. A marca OREO convida-o a conhecer e a saborear este delicioso produto, aproveitando a chegada do NATAL que lhe convida a colocar a OREO na sua mesa nas diversas receitas de sobremesas.

A marca OREO conta com mais de 100 anos de história em Portugal e é uma das marcas de bolachas mais conhecida do mundo. A OREO que tem marcado pela inovação, e por isso, conta já com outros sabores, como os *remix* de framboesa, baunilha e tiramisu, que foram lançados há dois anos e continuam a fazer crescer água na boca.

Mais Informações:

Rodrigo Dutra | 961 829 440 | dutrarodrigodutra@hotmail.com

JORNALISTAS (e as suas informações)

Sites de Notícias (9)			Programas de TV (5)			Rádio (6)		
NIT	Catarina Simões	catarinasimoes@nit.pt	Dois às 10	Florbel Lourenço	florbelalourenco@doisas10.pt	RFM	Pedro Leal	pedro.leal@multimedia.pt
MAGG	Mariana Coelho	marianacoelho@magg.pt	Casa Feliz	Catarina Gil	catarinagil@sic.impresa.pt	Rádio Comercial	Pedro Ribeiro	comercial@radiocomercial.iol.pt
Sábado	Tiago Neto	tiagoneto@sabado.pt	Praça da Alegria	-----	praca@rtp.pt	Mega Hits	Nelson Cunha	mail@megahits.fm
Observador	Miguel Pinheiro	mpinheiro@observador.pt	Manhãs CM	-----	redacao@cmjornal.pt	Rádio Renascença	Pedro Leal	pedro.leal@multimedia.pt
Sapo Lifestyle	-----	sapomag@telecom.pt	Casa dos Segredos	Bruno Lima Santos	geral@coraleuropa.pt	Cidade FM	Manuel Cabral	netcidade@bauermedia.pt
Marketeer	Maria João Pinto	maria.joao@marketeer.pt				M80	Ana Bernardino	m80radio@mcr.iol.pt
Notícias ao Minuto	Mário Rodrigues	press@noticiasao minuto.co m						
JN Tag	Helena Norte	hnorte@noticiasilimitadas.pt						
Noticias Magazine	Ana Túlha	anatulha@noticiasmagazine.pt						
Sites de Notícias (9)			Programas de TV (5)			Rádio (6)		
NIT	R. António Albino Machado 13B, 1600-831 Lisboa		Dois às 10	Rua Mário Castelhanos, 40 Queluz de Baixo - 2734-502 Barcarena		RFM	Quinta do Bom Pastor, Estrada da Buraca 8-12, 1549-025 Lisboa	
MAGG	Praça Francisco Sá Carneiro 11 3 direito, 1000-160 Lisboa		Casa Feliz	Estrada da Outurela , 119, 2794-052 Carnaxide		Rádio Comercial	Rua Sampaio e Pina, nº24 1099-044 Lisboa	
Sábado	Rua Luciana Stegagno Picchio nº 3, São Domingos de Benfca, 1549-023 LISBOA		Praça da Alegria	Rua Conceição Fernandes, n.º 755 4434-510 Vila Nova de Gaia		Mega Hits	Quinta do Bom Pastor, Estrada da Buraca 8-12 1549-025 Lisboa	
Observador	Rua João Saraiva, nº 7 1700-248 Lisboa		Manhãs CM	Rua Luciana Stegagno Picchio, 3 - 1549-023 Lisboa		Rádio Renascença	Quinta do Bom Pastor, Estrada da Buraca 8-12, 1549-025 Lisboa	
Sapo Lifestyle	Av. Fontes Pereira de Melo 40 – 5º piso 1050-118 Lisboa		Casa dos Segredos	Rua Mário Castelhanos, 40 Queluz de Baixo - 2734-502 Barcarena		Cidade FM	Rua Sampaio e Pina, nº24 1099-044 Lisboa	
Marketeer	Rua Cidade de Rabat, 41B 1500-159 Lisboa					M80	Rua Sampaio e Pina, nº24 1099-044 Lisboa	
Notícias ao Minuto	Rua Dr. José Joaquim Almeida, N. 2 - 3 E 2780-322 Oeiras							
JN Tag	Rua Monte dos Burgos, 470-1º, 4250-311 Porto							
Revista Magazine	Rua Monte dos Burgos, 470-1º, 4250-311 Porto							

Justificações para as escolhas de sites:

Estes meios de comunicação fora, escolhidos devido a explorarem temas de lifestyle, moda, cultura pop e gastronomia, atraindo um público jovem e urbano, sendo o público-alvo da marca. Além de cada um destes meios atingir vários públicos, fazendo com que a novidade da marca chegue mais facilmente a um maior número de consumidores.

Justificações para as escolhas de programas de televisão:

A escolha destes programas é devido a serem programas de companhia e de conteúdo diversificado. Com um público que abrange famílias e pessoas que gostam de novidades do dia a dia. Além disso, estes programas da manhã possuem uma forte interação com os telespectadores, o que pode gerar e curiosidade nos consumidores. Já no programa Casa dos Segredos, sendo um programa líder de audiências, e de horário nobre, tendo um público-alvo bastante diversificado, é uma ótima estratégia.

Justificações para as escolhas de Rádio:

A opção foi escolher de algumas rádios com diferentes grupos-alvos. Porém, existe escolhas estratégicas como a Rádio Comercial e RFM que são as rádios mais ouvidas de Portugal. A ideia será usar os programas de maior audiência como o Café da Manhã e As três da manhã. Estes programas são ideais para falar sobre novidades, considerando o conteúdo que oferecem e o perfil de público que atingem sempre com foco em entretenimento, novidades e experiências de consumo.

ORÇAMENENTO DO PRESS KIT

Press Kit

- Caixa (chinês): 3,90 €
- Avental Estampado: 2,95€ (avental-chinês) + 8€ (estampar-ALBAPRINT) = 10,95 €
- Impressões de 1 Livro de Receitas (ALBAPRINT): 9 €
- Impressão da apresentação da marca (ALBAPRINT): 2 €
- Fita Azul para cobrir o fundo da caixa (chinês): 1,25 €

- Produto: 1 pacote cilíndrico = 1,95 € x 3 = 5,85
4 pacotes de 4 bolachas = 2,40 €

= 35,35€

= x 20 = **707 €**

Distribuição

GLS - Uma caixa com peso de 4kg em território nacional: 7,05 €

= x 20 = **141 €**

TOTAL DE GASTOS: 848 €